

NOMBRE DEL PROYECTO: “Mano que da, recibe”.

5-ABRIL-2020

Equipo 522.

La idea nace a partir de la necesidad de apoyar al comercio local, debido a que son ellos quienes más se ven afectados la situación de salud pública provocada por el SARS-COVID19.

NOTA: Cabe aclarar que la presente propuesta esta siendo analizada su implementación en el Estado de Guanajuato, México con apoyo de un Gobierno Local, con la intención de compartir estos resultados, en su momento, con la comunidad virtual CADADIACUENTA.

Queremos dicha idea en las ciudades de origen de cada integrante del equipo debido a la situación común en países latinoamericanos, donde un gran número de la población vive de lo que vende día a día. Lo que planeamos hacer es crear una plataforma interactiva y fácil de utilizar para que los comerciantes locales se den de alta y promocionen sus productos, mismos que serán clasificados de acuerdo a la categoría que se adecúe a lo que ofertan.

Considerando el cómo se van a remunerar cada uno de los involucrados en el proyecto, la solución propuesta es la siguiente: Los clientes ordenan sus productos y pagan en la plataforma, un repartidor asignado a la zona determinada los recoge y los entrega al domicilio correspondiente.

Uno de los requisitos a considerar para que el negocio sea dado de alta en la plataforma es que tenga cuenta bancaria para poder recibir el pago correspondiente de lo vendido.

En la parte de la logística, se estará buscando llegar a un acuerdo con taxistas, o personas que se dediquen a la recolección de desechos para que ellos sean quienes entreguen los productos a domicilio, generando así un sustituto temporal a uno o varios empleos que pueden estar detenidos. Todo esto llevado a cabo con las medidas de higiene y salubridad necesarias para evitar posibles contagios.

Pero, ¿cómo prevenir los robos? Para mitigar los mismos la solución propuesta es implementar un sistema de registro y llenando un perfil mismo donde se adjuntará algunos documentos personales como identificación oficial, comprobante de domicilio, fotografía, por mencionar algunos ejemplos.

El registro lo pueden realizar instituciones de Estado para quienes no disponen de acceso a internet y un dispositivo móvil.

1. ¿Cuáles son tus Certezas?

Es un proyecto de alto potencial. Tratamos de apoyar a quienes se ven más afectados por la pandemia, puesto que, de las micro, pequeñas y medianas empresas son parte de los pilares de la economía de América Latina.

2. ¿Cuáles son tus Suposiciones?

Es una propuesta para que la implemente un gobierno local, si no tenemos presupuesto privado para esto. Hay que partir de un directorio de comercios establecidos y no todos tienen acceso a tarjetas de crédito, débito ni cuentas bancarias si son pequeños comercios... Con esta información se debería pensar en un mecanismo de efectivización para quienes no están dentro del sistema bancario.

3. ¿Cuáles son tus Dudas?

¿Cómo monetizar? Quien desarrolla la aplicación? tiene un costo y tendríamos que encontrar al patrocinador en cada país, ya sea una empresa privada (proveedor) o el gobierno local..

¿Cómo crear un plan para que las personas los negocios accedan a ser ayudados?
El contacto directo con los comercios lo tienen los gobiernos locales.

¿Qué estrategias pueden implementarse para que los clientes confíen?

Siendo muy claros en el sistema de pagos para el cliente usuario y cobros seguros para los comercios

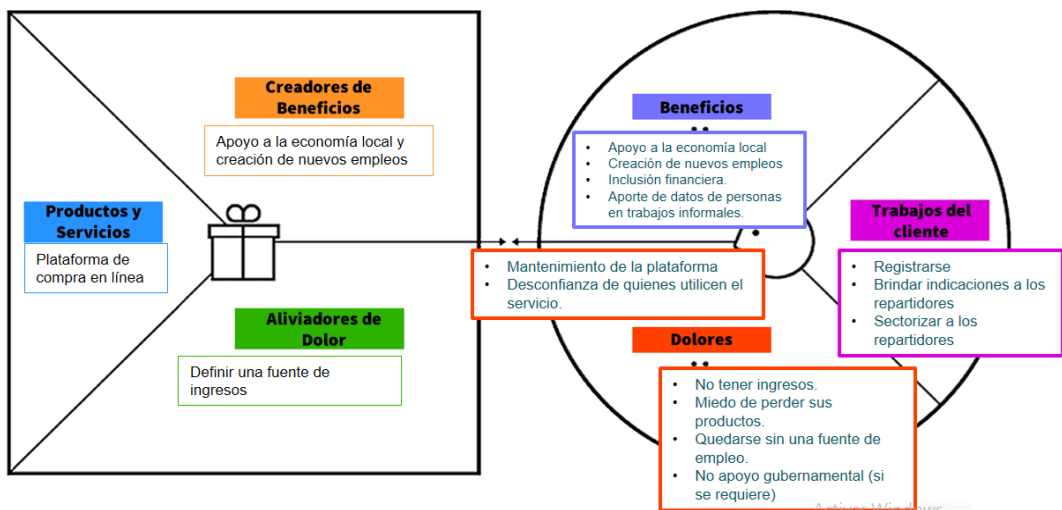
¿Que se pueda desarrollar la aplicación? Depende de quien aporte la inversión para este primer paso PERO ANTES debemos estar seguros de quién o quienes lo va a implementar en la calle, negocio por negocio.

SEGUNDO DÍA. CANVAS

<p>Socios clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Locatarios • Repartidores • Clientes 	<p>Actividades clave</p> <p>Contacto con los locales que proveerán los productos, registro de personas sin ingresos guías, taxistas, cuidadores. Contacto y desarrollo web con programadores</p> <p>Recursos clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que las personas protagonistas (client y vendedor) cuenten con acceso a internet 	<p>Propuestas de valor</p> <p>Creación de una plataforma en línea para apoyo de los comercios locales y la creación de nuevos empleos. Todo para que no caiga la economía local.</p>	<p>Relaciones con clientes</p> <p>A través de la plataforma</p> <p>Canales</p> <p>Distribución: a través de los medios que éstos dispongan (taxi, motocicletas, bicicleta, a pie, según la distancia y la urgencia)</p>	<p>Segmentos de cliente</p> <p>Personas que dispongan de acceso a internet y un dispositivo móvil, que tengan la necesidad de adquirir productos de primera necesidad</p>
<p>Estructura de costes</p> <p>Comunicación Registro de negocios y nuestros repartidores Desarrollo de la web</p>		<p>Fuentes de ingresos</p> <p>Transferencias bancarias, a través de donde se hace el pago por comisión a los repartidores (capital semilla, fondos libres por pedido)</p>		

Activar Windows
Ve a Configuración

PROPUESTA DE VALOR



Activar Windows