



# Local<sup>®</sup>

Turismo uniendo culturas



# INDICE DE CONTENIDOS

01  
DESAFÍO

02  
SOLUCIÓN

03  
MERCADO

04  
GENERACIÓN DE VALOR

05  
IMPACTO

06  
EQUIPO

07  
CAPACIDADES

08  
ALIADOS

09  
VALOR DIFERENCIAL

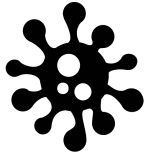
# 01

## DESAFÍO

Apoyo a la industria turística durante y después del Covid-19.



# OPERADOR TURÍSTICO LOCAL



## Covid-19

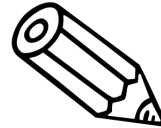
Debido a la pandemia, los operadores de turismo en latinoamérica no tienen turistas..

La economía se reactivará lentamente.



## Lenguaje y cultura

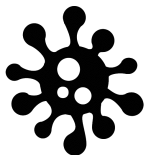
La mayoría de operadores y guías turísticos pierden oportunidades de negocio por no manejar otros idiomas.



## Educación

Muchos trabajan en turismo de manera artesanal y sin una formación profesional ya que en sus comunidades el aprendizaje en temas de turismo es poco accesible.

# TURISTA



## Covid-19

Muchas de las personas no podrán viajar en los próximos meses por la pandemia que sufre el mundo actualmente.



## Lenguaje y cultura

Pierden una experiencia única de meterse a la cultura local al no saber cosas mínimas del lenguaje de cada región.

## Conciencia

No conocer a un local quien le pueda recomendar dónde ir, qué hacer.

No saber realmente lo que se espera al llegar, posible culture shock.



# 02



# SOLUCIÓN

# LOCAL

## **Turismo uniendo culturas**

Una aplicación pensada para mejorar la experiencia de los viajeros y apoyar y profesionalizar el turismo local de latinoamérica.

Una plataforma pensada para que las personas que están pensando o planeando sus viajes puedan hacerlo de la mano de operadores locales contactandose con ellos antes de viajar.





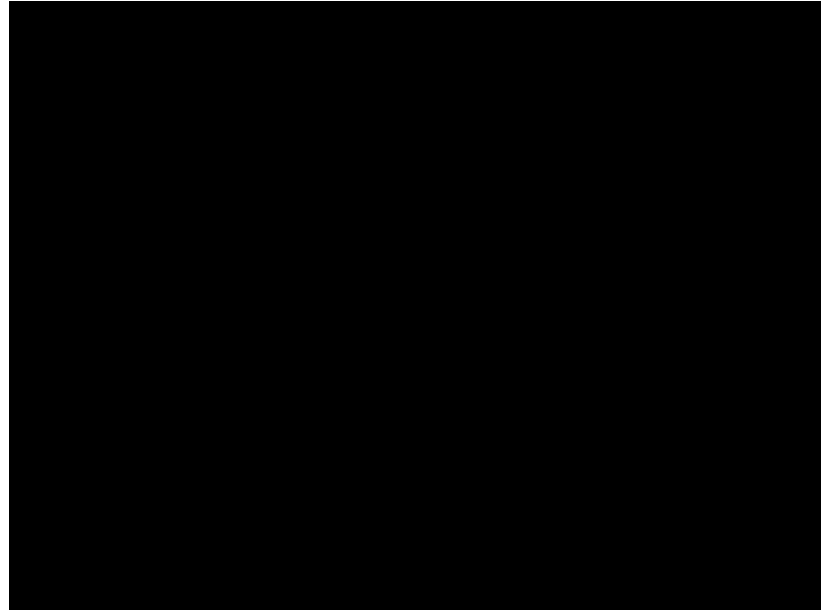
# MISIÓN

Facilitar conexiones auténticas en ecosistemas turísticos, digitalizando la cultura local para crear experiencias inmersivas.

Mejorar las condiciones del turismo local en latinoamérica y sus actores.



# PROTOTIPO





03

# MERCADO

¿Cuál es el mercado?

En LATAM en el 2018,

**\$USD 97B**



Ingreso turístico

**114m**



Turistas internacionales

# MERCADO

## Operador Turístico Local

Jóvenes y adultos  
(25 - 40 años)



Comerciantes locales

Guías turísticos especializados y amateur

## Turista

Jóvenes viajeros  
(20 - 35 años)



Gusto por la cultura

Parejas que disfruten de turismo alternativo

Familias con hijos grandes

# OPERADOR TURÍSTICO LOCAL



## Qué busca nuestro cliente

- Solventar su situación económica dada la caída del sector de turismo
- Atraer turistas hacia sus servicios
- Emplear el tiempo de pausa en su crecimiento profesional/competitividad



## Qué ofrecemos nosotros.

Una plataforma de aprendizaje y turismo inmersivo en donde los operadores turísticos podrán publicar sus servicios, conectar con clientes, y capacitarse de forma continua.



## Qué busca nuestro cliente

- Una experiencia de viaje enriquecedora



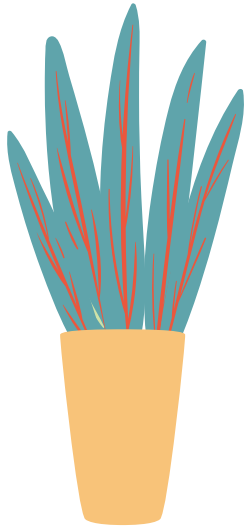
## Qué ofrecemos nosotros.

- Plataforma de inmersión cultural y lingüística que mejora el "situational awareness" y le permite conectar con prestadores de servicios turísticos locales excepcionales.

# 04

## GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de  
generación de valor en  
contexto COVID-19?





# A NIVEL DE OPERADOR TURÍSTICO



## Empoderamos

A las comunidades para que aprovechen y generen una pertenencia mayor a su cultura.



## Capacitamos

Enseñándoles a ser mejores prestadores de servicios turísticos a través de educación digital.



## Publicitamos

Al brindar una plataforma de exposición y venta de sus servicios

# A NIVEL DE TURISTA

A través de una  
plataforma gamificada  
amigable e interactiva:



## Presentamos

El destino con panoramas  
de visión inmersiva en  
360°



## Enseñamos

Sobre la cultura, comida,  
palabras y frases del  
idioma



## Conectamos

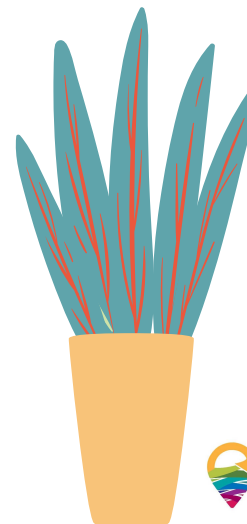
A los turistas con toda la  
gama de prestadores de  
servicios turísticos.

# PROPUESTA DE VALOR

Local es una plataforma digital de cultura, aprendizaje y turismo inmersivo donde operadores de turismo local en latinoamérica podrán mostrar desde sus mismas experiencias y vivencias recomendaciones de planes que hay dentro de sus comunidades y compartir su cultura para hacer que la experiencia de preparar un viaje sea tan interesante como llegar al lugar.

Tendremos dos frentes:

- Empoderamos a las comunidades para que aprovechen su cultura (historia, idioma, música, comida etc.) enseñándoles cómo ser mejores guías turísticos a través de educación digital, y brindarles una plataforma de exposición y venta de sus servicios.
- Ofrecemos una plataforma interactiva que mediante una navegación gamificada\* en panoramas 360° del lugar, enseña palabras y frases del idioma, presenta datos curiosos y brinda interacción con locales. Aprenderás cómo ser un local en tu destino de viaje.



# 05

## IMPACTO

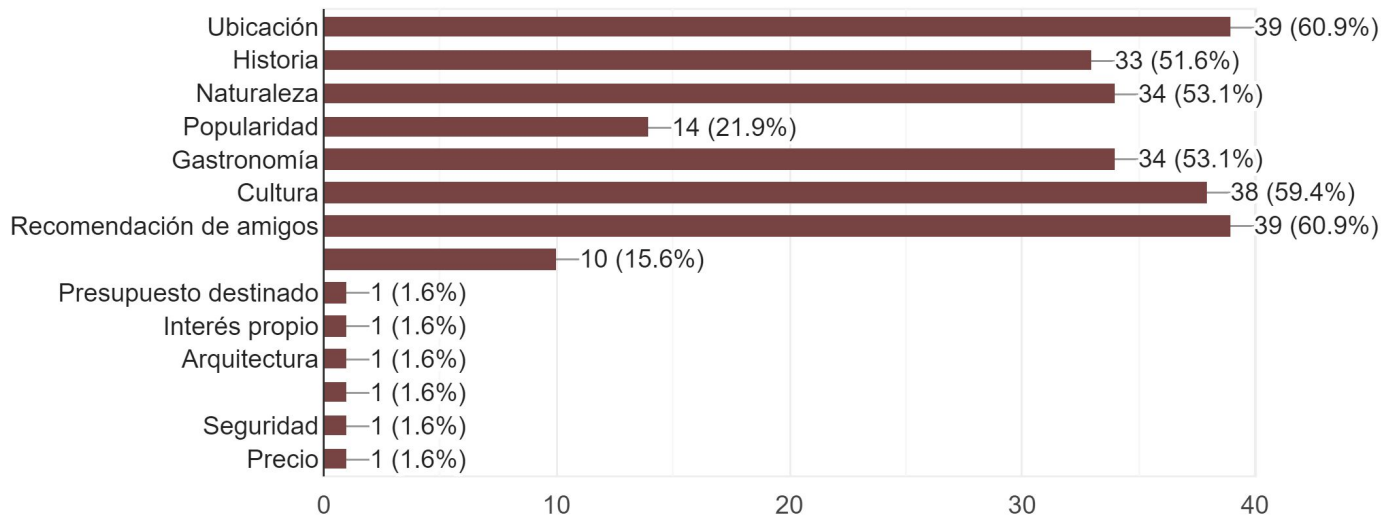
¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



# TURISTAS

¿En qué te basas para elegir un destino turístico?

64 respuestas

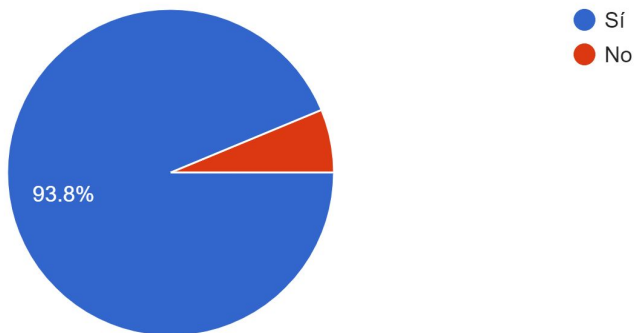


**- Local® se enfoca en los factores principales de un turista al elegir su próximo destino.**

# TURISTAS

¿Te gustaría conocer más de la cultura de un lugar antes de viajar?

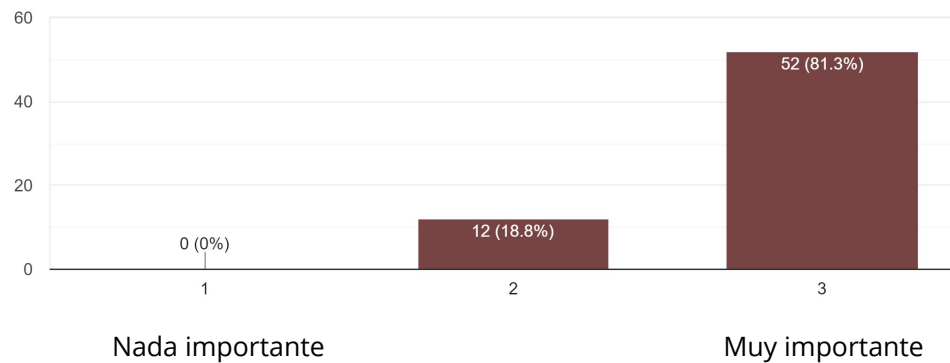
64 responses



- Con Local los turistas aprenden más sobre la cultura antes de ir a esa región generando un gran impacto en ellos.

¿Que tan importante es conocer la cultura y tradiciones del lugar que visitas?

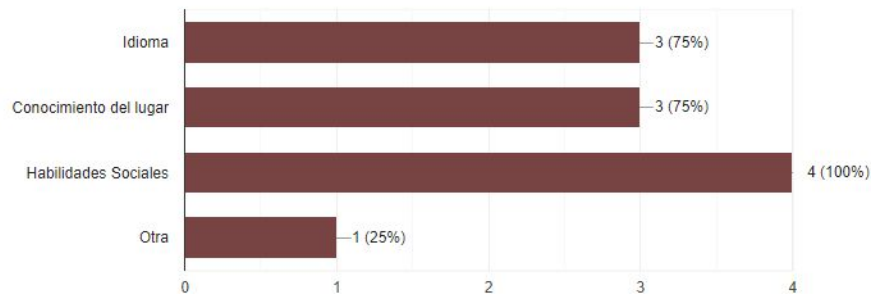
64 responses



- Es muy importante para la mayoría de nuestros clientes conocer la cultura y tradiciones del lugar que visitan.

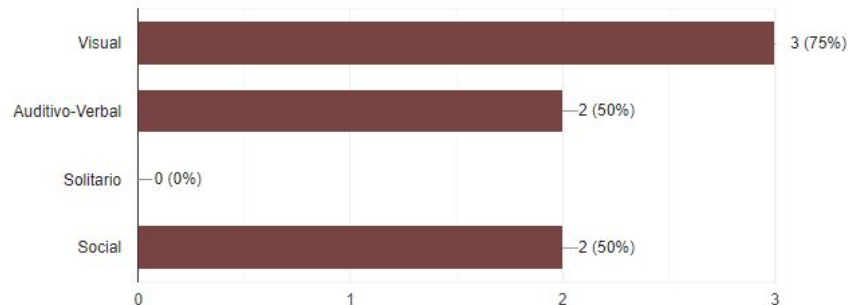
# OPERADORES TURISTICOS

Qué habilidades consideras necesarias para desempeñar tu labor?



- Local® tiene muchas herramientas para ayudar al operador turístico a fortalecer sus habilidades necesarias para desempeñar su labor, como impulsar el aprendizaje de el idioma, conocimiento del lugar, y las habilidades sociales.

En general, cómo aprendes mejor? de forma:

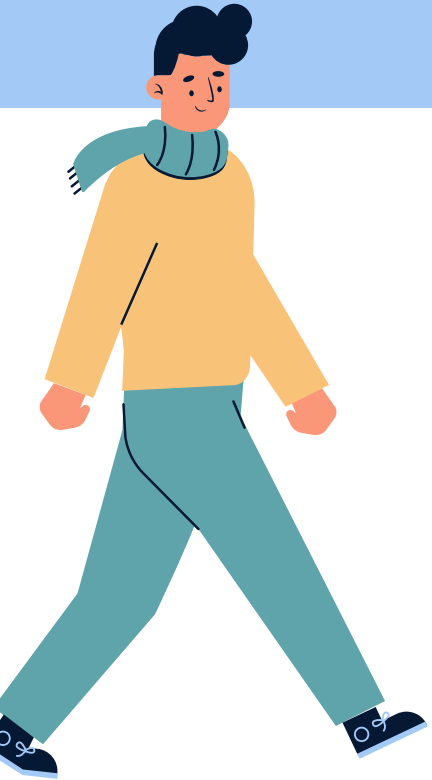


- Con esta plataforma se consideran y adecúan los mejores métodos para llegar a la población local objetivo.

Para ver más estadísticas, visita este sitio web:

[https://docs.google.com/forms/d/1YpVf4oT6\\_ExsvJOLUL5RfPt10xtdl\\_zpXytNS3GfpkY/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1YpVf4oT6_ExsvJOLUL5RfPt10xtdl_zpXytNS3GfpkY/edit#responses)

# 06



## EQUIPO

¿Quién está detrás del  
proyecto?





# NUESTRO EQUIPO



**CEO**  
Ana María Florido



**CTO**  
Néstor Castaneda



**CFO**  
Fátima Vargas



## **CHIEF OF DESIGN**

Omar Barron



## **PR MANAGER ( external advisor )**

Juan Hernández



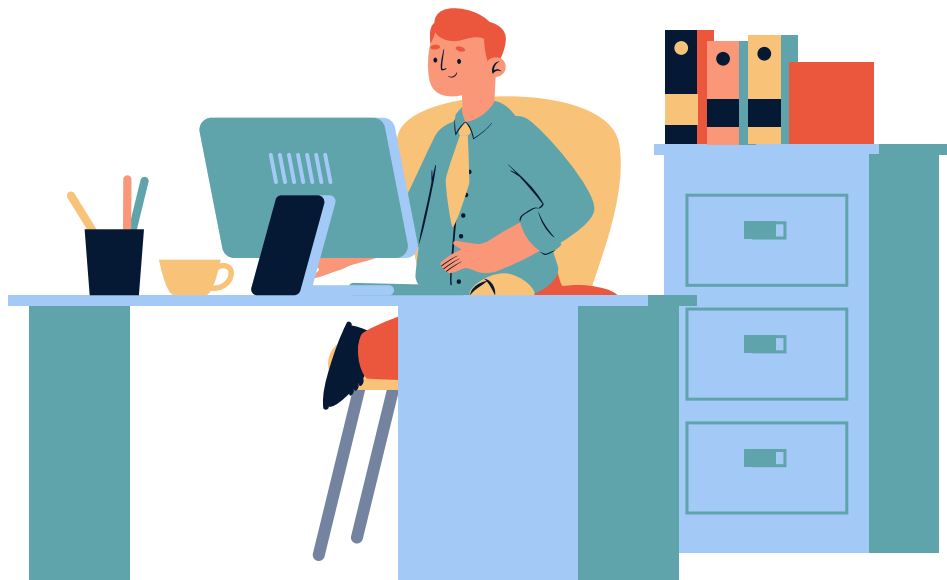
## **INNOVATION MANAGER**

José Flores-Gomez

# 07

## CAPACIDADES

Tenemos un equipo multidisciplinario de desarrollo creativo y de negocio que entiende que los beneficiarios son los más importantes en este momento de crisis.



# 08

## ALIADOS

Buscamos crecer y ayudar a todos los operadores turísticos de latinoamérica y para esto necesitamos toda la ayuda que podamos.





## Advertising

- Marcas independientes de hotelería y turismo que quieran promocionarse en conjunto con la aplicación.



## PR

- Gobiernos, entidades, y ONGs que apoyan el emprendimiento social.
- Asociaciones de turismo local en latinoamérica.



## Online

- Marcas de booking bloggers e influencers de lifestyle y viajes que sean afines a nuestra forma de pensar.

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Creando campañas para atraer a operadores turísticos y guías locales a sumarse a la plataforma.

Generando campañas de comunicación tradicional donde podamos mostrar el diferencial de viajar con "Local" como una nueva forma de explorar los destinos turísticos.

Construyendo alianzas con operadores locales que ya estén comunicando.

Creando un estilo de comunicación honesto y cercano con los clientes potenciales.

Creando jornadas de socialización con los operadores locales para entender sus necesidades y formar relaciones duraderas



# 09

## VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial?,  
¿Qué nos destaca de las  
demás soluciones?



# VALOR DIFERENCIAL

Turismo inmersivo a través de historias informativas, locales y auténticas

Idioma como conexión intercultural

Empoderamiento de la industria turística





# GRACIAS!

**CEO** - [anamaflorido@gmail.com](mailto:anamaflorido@gmail.com)

**CFO** - [fatimavargasdelacerda@gmail.com](mailto:fatimavargasdelacerda@gmail.com)

**CTO** - [nest.castaneda@gmail.com](mailto:nest.castaneda@gmail.com)

**PR Manager( mentor)** - [juank@guonderland.com](mailto:juank@guonderland.com)

**Innovation Manager** - [jafloresgom@miners.utep.edu](mailto:jafloresgom@miners.utep.edu)

**Chief of Design** - [omarbarron1999@gmail.com](mailto:omarbarron1999@gmail.com)

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

**Please keep this slide for attribution.**

