



Equipo 359



Presentación de Datos

# ¿Qué desafío de COVID-19 quieres resolver?

## Propósito

- Incentivar iniciativa de Atomic Labs
- Producir 45 millones de Máscaras

## Necesidad

Convocar impresoras 3D del país a generar una máscara de bioseguridad para los Argentinos

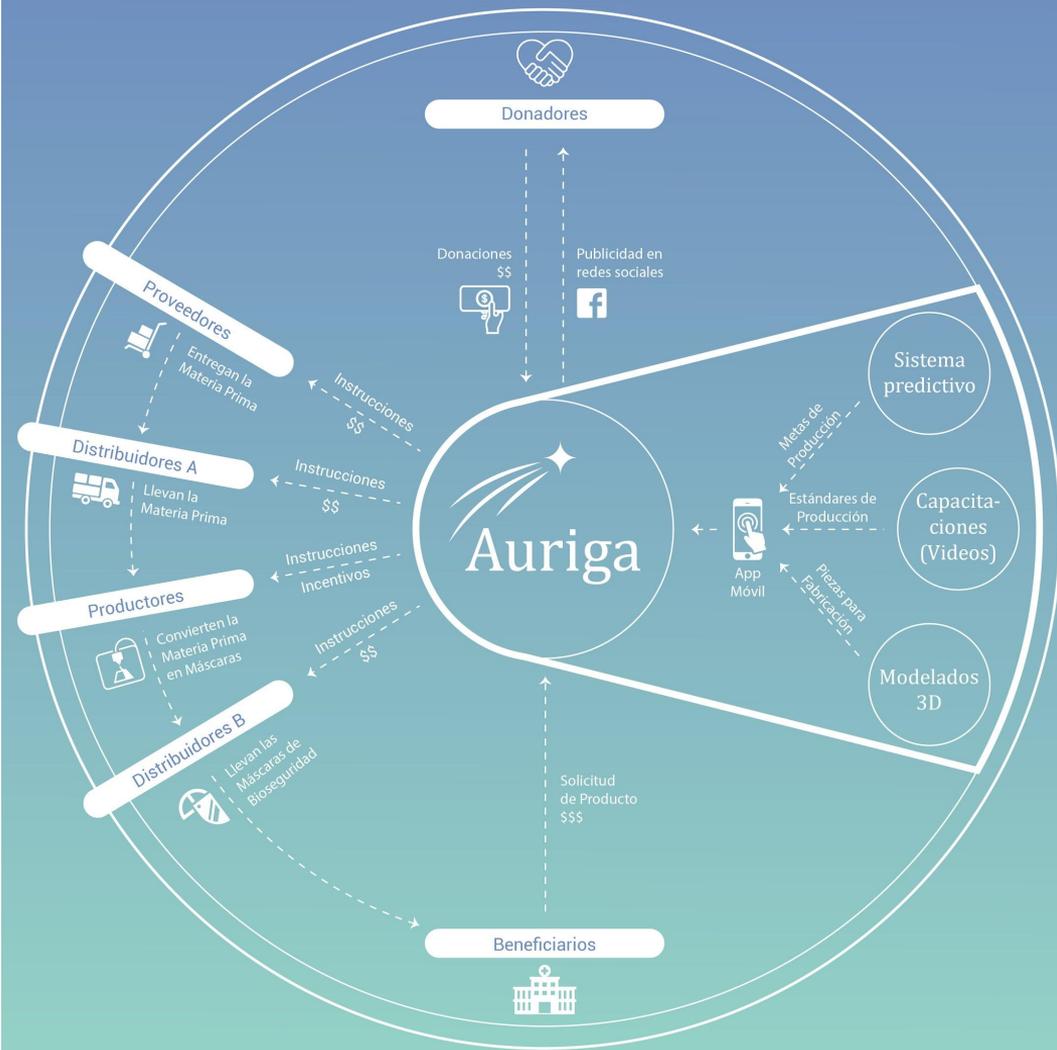
Reunir Materiales y lograr la distribución de las máscaras

# ¿Cuál es la Solución?

Auriga es una aplicación digital que **permite e impulsa la producción 3d de máscaras de bioseguridad**, a través de la **conexión entre diferentes personas y entidades llamados equipos de trabajos** (convocatoria, donadores, capacitación, proveedor(es), productor, distribuidor, beneficiados), todo ello con el objetivo de cumplir una meta creada por un **sistema predictivo** para suplir a la mayor cantidad de personas posible. El proyecto se sustenta bajo donaciones y **venta del producto (al costo de producción)**.

# Resumen del sistema

Aquí se explica qué es el proyecto y cuales son sus relaciones con los actores del sistema



# ¿Cuál es el Mercado?

Se tienen en cuenta estos 6 grupos de beneficiarios debido que si ellos se contagian, la capacidades de atención puede reducirse drásticamente.



Centros de salud



Miembros del Transporte Público



Los Comerciantes de Alimentos



Trabajadores de la Seguridad Pública



Mensajeros



Trabajadores de la Seguridad Privada 

# Mercado principal

## Caso estudio Específico



Centros de  
salud de  
argentina

En base a la necesidad emergente del personal de servicios médicos se tienen los siguientes registros.

En argentina hay 44.560.000 millones de habitantes

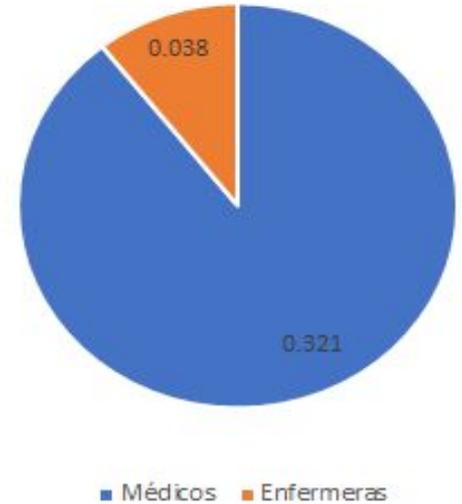
Las estadísticas del Ministerio de Salud de la Nación señalan que por cada

↓  
**10K**  
habitantes

Hay

↓  
**3,8**  
**enfermeras**  
(incluye enfermeros profesionales y licenciados en enfermería)

↓  
**32.1**  
**médicos**



# ¿Cuál es el modelo de generación de valor en el contexto COVID-19?

Complementar la protección de las personas que se encuentran al frente de la contingencia sanitaria (COVID-19) a través de la producción de máscaras de bioseguridad, creadas por la participación en comunidad

**¿Cuál es el  
Impacto medible  
que genera mi  
emprendimiento?  
(Beneficios)**



# Producto

Para producir 45 millones de máscaras de seguridad 3D se necesita



675, 148,  
500 USD



67, 500, 000 hr

En momentos de crisis es poco probable para los países obtener los recursos necesarios

Auriga permite conectar personas para hacer la producción realidad a través de donaciones :

- Temporales
- Económicas
- Horas de Trabajo

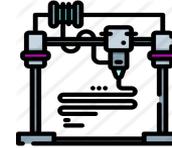
**Beneficios**

# Sistema Económico

Actualmente en Argentina existen



52 empresas  
de mensajería



42 productores con  
impresoras 3D



24 productores  
y vendedores  
de filamentos

**Este sector ocuparía un 0.011% del país**

Según la colección de indicadores de desarrollo del Banco Mundial

Auriga en medio de la crisis crea flujos económicos en estos sectores laborales a través generación de empleos y movimiento monetario en el pago % de sus aportes.

**Beneficios**

# ¿Quién está detrás del Proyecto?

1. Equipo creador
2. Socios claves  
(aliados) y beneficiarios

# 1. Equipo Creador



Boris Lemus V

Mentor



Marco Maldonado  
Otalora

Diseñador  
Industrial



Julian Cardenas  
Garcia

Ingeniero  
Electrónico



Laura Camargo  
Cardozo

Diseñadora  
Industrial



Flor Rodriguez  
Soto

Licenciada en  
Farmacia



Sara Angarita  
Moises

Diseñadora  
Industrial

## 2. Socios Claves y Beneficiarios



Existe la capacidad de llevar a cabo el **desarrollo de la aplicación** por parte del equipo creador así como la **implementación** del mismo; sin embargo, se requiere un **esfuerzo coordinado entre los diferentes actores** para llegar a la meta de producción de máscaras.

**¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?**

# ¿Quienes son mis aliados?



Propietarios de impresoras 3D



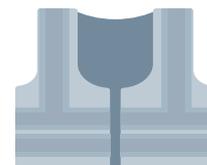
**Donadores:**  
personas morales  
con capacidad de  
donar recursos  
económicos



Proveedores de  
insumos:  
**Printalot**



Distribuidores  
(empresas de  
paquetería locales):  
Mensajería solverde y  
mitologisticas Rivas



Personas capacitadas  
para el diseño, el corte  
y el embalaje de las  
mascarillas:  
productores



Compañías de servicios  
públicos: convenios con  
secretaría de energía y  
con la administración  
federal de servicios  
públicos

# ¿Cuál es el valor diferencial?

## Innovación

- Implementación de un modelo predictivo de producción
- Poder apoyar la causa desde cualquier parte del sistema productivo

## Ventajas

- Impulsar el desarrollo de 45 millones de máscaras de bioseguridad 3D
- Involucrar a diferentes actores para una misma causa
- La producción más eficiente
- Protección y cubrimiento en áreas vulnerables a parte del sistema de la salud.

## Monetario

- Generar un movimiento en el sistema económico
- Venta del producto a precio de producción
- Creación de convenios para causar condonación de impuestos a ciertos miembros de la causa



## **Conoce Nuestra Página Web**

<https://aurigasoluciones.wixsite.com/misitio>

## **Conoce Nuestro Prototipo app**

<https://xd.adobe.com/view/8c2ed5ec-0f34-460d-6744-a958adba660a-fa1f/>





Script de Validación

# Validación de Canva

La validación de la propuesta se realizó mediante una entrevista realizada a personas pertenecientes a los diferentes sectores de interés, ello tomando en cuenta aspectos fundamentales con el fin de obtener insights claves para la mejora del producto. Dicha encuesta se puede consultar en el siguiente link.

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdAHRUfHyCN3MxBwbft9Ddh9ssKgZIN1vR2pjVzRiDLVhuKw/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdAHRUfHyCN3MxBwbft9Ddh9ssKgZIN1vR2pjVzRiDLVhuKw/viewform?usp=sf_link)



# Estructura de la entrevista

## Preguntas Contextualización Auriga

- Background y gráfico del sistema
- ¿Cree usted que la implementación de auriga en momentos de crisis sería útil ?
- ¿Sería una medida emergente ante la contingencia sanitaria? Sí\_\_ No\_\_ ¿Por qué?
- ¿Qué ventajas y desventajas ubica sobre la implementación de este modelo? Al menos dos
- ¿Qué tan viable o escable identifica usted la implementación de esta propuesta?

## Preguntas Enfocadas a los Clientes

- ¿Brindaría apoyo desde su posición (profesión) en esta crisis a través de Auriga? Sí \_\_ No\_\_ ¿Por qué?
- Se contempla a los siguientes grupos como beneficiarios:
  1. Centros de salud
  2. Los Comerciantes de Alimentos
  3. Mensajeros
  4. Miembros del Transporte Público
  5. Trabajadores de la Seguridad Pública
  6. Trabajadores de la Seguridad Privada
- ¿Usted quitaría o anexaría algún grupo de beneficiarios? Sí\_\_ No\_\_ ¿Por qué?
- Contamos con los siguientes grupos de trabajo para el buen funcionamiento de Auriga: \_\_  
¿Usted quitaría o anexaría algún grupo de trabajo? Sí \_\_ No\_\_ ¿Por qué?

## Preguntas Enfocadas hacia el RETO

- La meta de esta reto es impulsar la producción de 45 millones de máscaras de bioseguridad propuesta por Atomic Labs, ¿cree usted que la implementación de Auriga permita cumplir con este desafío? Si \_\_ No\_\_ ¿Por qué?
- En la siguiente escala marque qué tan posible sería llegar a la meta de producción de 45 millones de máscaras mediante la implementación de Auriga

## Preguntas Enfocadas Propuesta de Valor

- La producción a través de impresoras 3D actualmente es un proceso demorado, teniendo en cuenta esta limitante, Auriga implementó un modelo predictivo para mejorarlo, ¿Conoce alguna alternativa de solución a esta problemática? Sí\_\_ No\_\_ ¿Considera usted atractiva esta implementación? Sí\_\_ No\_\_ ¿Por qué? Debido a la contingencia sanitaria del momento algunas empresas se han visto afectadas, por ello Auriga pretende reactivar la generación de empleos mediante la implementación de la aplicación, ¿Conoce alguna alternativa de solución a esta problemática? Sí\_\_ No\_\_ ¿Considera usted atractiva esta implementación? Sí\_\_ No\_\_ ¿Por qué?
- ¿Qué tan apropiado considera tomar en cuenta a diferentes actores para el desarrollo de la causa en momentos de crisis? No apropiado \_\_ Poco apropiado Muy apropiado \_\_ ¿Por qué?

## Preguntas Enfocadas beneficios propuestos

- Auriga cuenta con diversos beneficios según el tipo de actor en el proceso, ello con el fin de lograr transmitir empatía a sus aliados y beneficiarios debido a la crisis sanitaria. ¿Considera este echo importante? Sí\_\_ No\_\_
- Marque el campo en el que podría usted apoyarnos: Donador \_\_ Productor\_\_ Proveedor Distribuidor Beneficiario \_\_  
¿Apoyaría usted a la causa? Sí\_\_ No\_\_ ¿Por qué?\_\_

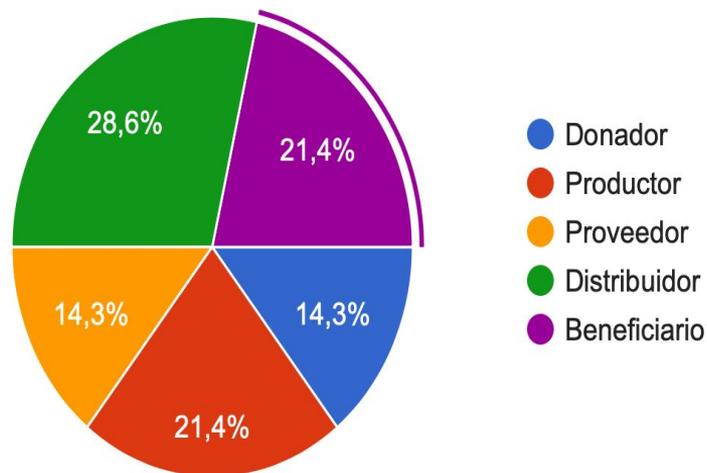
# Conclusiones: preguntas enfocadas al Cliente

De todo nuestro público encuestado

El equipo convocado a fecha de hoy se conformaría de los siguientes integrantes (Cantidad):

- A. Donadores: 2 personas (14.3%)
- B. Productor: 3 personas (21.4%)
- C. Proveedor: 2 personas (14.3%)
- D. Distribuidor: 4 personas (28.6%)
- E. Beneficiario: 3 personas (21.4%)

para un total de 14 (100%) encuestados.



# Conclusiones: preguntas enfocadas al Desafío

Se les planteó a los encuestados la problemática por la cual se planteó por Auriga y ante la pregunta: ¿Cree usted que la implementación de Auriga permite cumplir con este desafío? La respuesta mayoritaria fue **Sí**, a continuación las razones presentadas:

¿cree usted que la implementación de Auriga permita cumplir con este desafío? Si __ No __ ¿Por qué?
Si desde que haya buena organización
Si se hace con mucho gente y bien organizado, yo creería que si
Si, desde que todos estén informados y coordinados se puede lograr
Si
No tengo información suficiente como para saber porque proponen ese número y cuantas impresoras 3D hay disponibles, pero pensando positivamente espero que si
Si
no, la impresión 3d no es el medio de producción indicado para manejar esos volúmenes así logran conectar mil personas con impresoras 3d a 8 horas por impresión de 4 soportes para la mascara, sin sumar el ensamblaje
Si. Si se cuenta con una cadena robusta.
Si
Si de manera organizada y responsable
Si
Si. Es una alternativa para la población
Depende del número, calidad de actores y velocidad de coordinación. Además del número hay que poner metas de tiempo.
Si, siempre y cuando se abra a mercados internacionales con diferentes estrategias de divulgación y promoción; se hace necesario revisar capacidad instalada para producir la cantidad en ese tiempo

# Conclusiones: preguntas enfocadas al Desafío

Además del ejemplo que se expuso anteriormente, y basado en otras preguntas podemos concluir que el desafío si se puede cumplir, en definitiva. Desde que haya la cantidad de gente necesaria aportando desde la interdisciplina, desde que estén los recursos bien definidos, igual que los aliados, todo puede salir bien.

¿Que puede salir mal en todo esto?

La desvinculación de los actores, puede traer problemas ya que entre más personas desde diferentes disciplinas y ramas existan, es mucho mejor. Más trabajo, más soporte, más soluciones, mejores beneficios.

# Conclusiones: preguntas enfocadas a la Propuesta de Valor

Se les planteó a los encuestados la propuesta de valor por Auriga y ante la pregunta: ¿Considera usted atractiva esta implementación? Sí\_\_ No\_\_ ¿Por qué?

La respuesta mayoritaria fue **Sí**, a continuación las razones presentadas:

¿Considera usted atractiva esta implementación? Sí\_\_ No\_\_ ¿Por qué?

Si, me parece que es algo muy llamativo, para conseguir patrocinadores

Si porque ayuda en la necesidad de querer tener máscaras de sanidad para evitar que el virus se propague

Si, ya que es innovadora y es lo que se necesita en esta emergencia y lo aprendido en esta fase va a ayudar para nuevas emergencias en cualquier país del mundo

Si innovadora

¿La implementación del modelo que proponen con AURIGA? o ¿la implementación de la posible solución para mejora de los tiempos de impresión?

Si

si pero no por la capacidad de imprimir tal volumen de mascararas

Si. Facilita la conexión.

Si

Si, es algo innovador y con el apoyo de los diferentes sectores se puede lograr

Si porque se tiene en cuenta la limitan te de la impresión 3d

La implementación debe trabajar con biomateriales, los cuales no sean corrosivos para la piel humana, resistente, y duradera. De esta manera se disminuye los riesgos de contaminación y la reutilizacion de la máscara es ef

Si, teniendo en cuenta las debilidades ya señaladas.

Si, toda acción enfocada a mejorar la producción, distribución y divulgación de un producto en el mercado generará avances en la productividad

# Conclusiones: preguntas enfocadas a la Propuesta de Valor

El proyecto, junto con su implementación promete:

De acuerdo a los encuestados quienes son personas que en algún momento dado pueden involucrarse al proyecto, tienen mucha expectativa de acuerdo al cómo se realizará el proyecto, sus características y sus ventajas, ello si ponemos en contexto el momento de crisis sanitaria por el que atravesamos.

¿Considera este echo importante? Sí_ No__	¿Apoyaría usted a la causa?
si	Sí
Mucho.	Sí
Si	Sí

# Conclusiones: preguntas enfocadas a los Beneficios otorgados por Auriga

A los encuestados se les planteó la siguiente propuesta: ¿Qué ventajas ubica sobre la implementación de este modelo? Estas fueron las respuestas obtenidas:

¿Qué ventajas ubica sobre la implementación de este modelo?
grandes producciones
Gente de muchos campos de trabajo puede ayudar y eso hace que todos aporten un granito de arena y me permite a mi aportar desde mi trabajo
Que puede llegar a todo el mundo, a muchos creadores y fabricantes.
Menos contagio entre el personal de salud
El alcance de impacto de la idea, ya que permite que grupos que cuentan con la tecnología puedan participar en la fabricación de equipo de seguridad esencial del personal médico de cualquier país
Rapidez en la implementación
que conecta personas con la intención de aportar sus recursos en pro de mitigar la emergencia sanitaria personas las cuales desconocen que pueden aportar de esta manera
Poder llegar a más personas en poco tiempo.
Apoyar que no surjan más casos
Evita desplazamiento por cualquier tipo de compra
Tener una cobertura más amplia que le llegaría a más personas
El hecho de poder reutilizar el modelo de máscara en 3D
El objetivo limitado pero claro.
La virtualización de contenidos referentes a seguridad en varios entornos

## **Conclusiones: preguntas enfocadas a los Beneficios otorgados por Auriga**

Los beneficios que trae el proyecto para los encuestados directa o indirectamente son buenos y valen la pena. Sea cual sea el rol de los encuestados, hay una alta probabilidad creciente de que conforme avance el proyecto más personas se unan, no solo por los beneficios individuales a las personas necesitadas, sino por los beneficios colectivos que esto genera en la sociedad y en los países. Es un aporte interdisciplinar.

# Conclusiones: preguntas enfocadas para dar aportes al proyecto o suplir dudas presentadas

A los encuestados se les planteó la siguiente cuestión: ¿Conoce alguna alternativa de solución a esta problemática? Sí\_\_ No\_\_ ¿Por qué? La respuesta mayoritaria fue **No**, a continuación las respuestas obtenidas:

¿Conoce alguna alternativa de solución a esta problemática? Sí__ No__
no
Rappi y mensajería en bici por barrios
Si, implementar los materiales y los implementos que en este momento se necesita, todos los productores deberían estar enfocados en fabricar y distribuir lo que se necesita en este momento
Epp
No
No
si, por la misma linea, todas las empresas que redireccionen sus capacidades productivas a sacar productos que mitiguen la crisis se verán beneficiadas, un ejemplo concreto en mexico una empresa saca camillas que aísla
No.
No
Se han creado microempresas de tapabocas, pero no son representativas frente a esta pandemia
No
Si
Digamos ingresos más que empleos, dudo que de para generar empleos.
No

# Resumen del perfil de las personas entrevistadas



**Donadores:** Personas naturales que cuenten con capacidad económica en momentos de crisis.



**Proveedor:** Se entrevistaron a dueños de papelerías (Papelería Tony - México) que cuentan con material en stock para la impresión 3D



**Beneficiario:**

Se contactaron a médicos Generales (Instituto Universitario San Ignacio -Colombia)



Comerciantes de empresas distribuidoras de alimentos (Corabastos - Colombia)



**Productor:** Se entrevistó a trabajadores de empresas Colombianas (Empresa Airobag y Materialización 3D) que cuentan con impresoras 3d



**Distribuidor:** Se sondeó a personas trabajadoras en servicios de mensajería (Empresa domiciliaria independiente- Colombia y a trabajadores de la plataforma Rappi )



*Juntos somos y hacemos más*