

A. Reto

¿ Cómo enfrenta la contingencia la comunidad artística y cultural para generar ingresos?

B. LLuvia de Ideas

1. Crear una comunidad de creativos a través de una plataforma o redes sociales para ofrecer cursos on line a niños.
2. Buscar plataformas con experiencia Twicht, Youtube, instagram para hacer live y se de un contenido específico que pueda monetizarse por patreon.
3. hacer lives periódicamente donde invitemos a un experto para que de una clase magistral a través un live de instagram o zoom
4. Crear contenido o recursos para vender al sector creativo y cultural.
5. Hacer propuestas de proyectos artísticos- culturales colaborativos que puedan incluir a cualquier persona en la creación y se puedan monetizar por crowdfunding
6. Crear base de datos de productores, guionistas y demás público audiovisual.
7. Crear un grupo de consultores creativos que presten sus servicios de asesoría para los pequeños o nuevos grupos culturales
8. Formar un taller creativo donde se darán clases digitales sobre temas de emprendimiento, marketing digital y creación de marca para las personas que están en el mundo creativo y que no saben cómo darse a conocer.
9. Crear guías sobre modelos de negocio, emprendimiento, creación de marca y finanzas para las pequeñas las productoras o personas principiantes en este mundo creativo.
10. Hacer alianzas estratégicas con Crehana, Domestika y Platzi para que profesionales del mundo del diseño o audiovisual puedan crear cursos o contenidos prácticos y sencillos a los nuevos usuarios a muy bajo costos

11. Clases personalizadas de fotografía, actuación, manejo de programas, etc. a través de plataformas digitales.
12. Buscar patrocinadores para las nuevas empresas que salen al mercado creativo.
13. Crear grupos de whatsapp Creativos. Aquí la idea es crear una red de contactos donde el propósito principal es ayudarnos entre todos en comunicar ofertas de trabajo, licitaciones, concursos, ayudas económicas por parte de entidades del estado o privadas, etc.
14. Mandarles un portafolio digital de servicios a las grandes y medianas empresas
15. Hacer un performance digital, donde los actores muestran su talento sin salir de casa

C. Clasificación de Ideas

Cursos y clases	Vender el arte ó creación de contenido directamente	Colaboración, Alianza y Crowdfunding
1. Crear una comunidad de creativos a través de una plataforma o redes sociales para ofrecer cursos on line a niños ó interesados en general.	2. Buscar plataformas con experiencia Twicht, Youtube, instagram para hacer live y se de un contenido específico que pueda monetizarse por patreon.	5. Hacer propuestas de proyectos artísticos-culturales colaborativos que puedan incluir a cualquier persona en la creación y se puedan monetizar por crowdfunding
3. hacer lives periódicamente donde invitemos a un experto para que de una clase magistral a través un live de instagram o zoom	4. Crear contenido o recursos para vender al sector creativo y cultural.	10. Hacer alianzas estratégicas con Crehana, Domestika y Platzi para que profesionales del mundo del diseño o audiovisual puedan crear cursos o contenidos prácticos y sencillos a los nuevos usuarios a muy bajo costos

<p>8. Formar un taller creativo donde se darán clases digitales sobre temas de emprendimiento, marketing digital y creación de marca para las personas que están en el mundo creativo y que no saben cómo darse a conocer.</p>	<p>6. Crear base de datos de productores, guionistas y demás público audiovisual.</p>	<p>12. Buscar patrocinadores para las nuevas empresas que salen al mercado creativo.</p>
<p>11. Clases personalizadas de fotografía, actuación, manejo de programas, etc. a través de plataformas digitales.</p>	<p>7. Crear un grupo de consultores creativos que presten sus servicios de asesoría para los pequeños o nuevos grupos culturales</p>	<p>14. Crear grupos de whatsapp Creativos. Acá la idea es crear una red de contactos donde el propósito principal es ayudarnos entre todos en comunicar ofertas de trabajo, licitaciones, concursos, ayudas económicas por parte de entidades del estado o privadas, etc.</p>
	<p>9. Crear guías sobre modelos de negocio, emprendimiento, creación de marca y finanzas para las pequeñas las productoras o personas principiantes en este mundo creativo.</p>	

E. Formato de Gema

Gema 1

¿Qué pasaría si creamos una comunidad de creativos para ofrecer cursos on line (Lives) y clases personalizadas de arte y emprendimiento cultural?

Por medio de: Redes sociales y otras plataforma (Twicht, Patreon, Zoom, etc.)

Dirigido a: Niños y Personas en general interesados en aprender alguna actividad artística

Gema 2

¿Qué pasaría si hacemos propuestas de proyectos artísticos- culturales colaborativos que puedan incluir a cualquier persona en la creación y se puedan monetizar por crowdfunding?

Por medio de Convocatorias en Redes sociales

Dirigido a: Artistas y personas que no sean artistas pero que estén interesadas en colaborar en la creación de una obra.

Gema 3

¿Qué pasaría si hacemos una red de contactos para la búsqueda de patrocinadores, asesoría, colaboración, alianzas y consultoría para los nuevos emprendimientos y proyectos creativos ?

Por medio de una plataforma on line

Dirigido a: Emprendedores artísticos, consultores, empresas creativas, inversionistas

E. Evaluación de Gemas

3 puntos cuando la respuesta es si

2 puntos cuando la respuesta es creo que si

1 punto cuando la respuesta es no

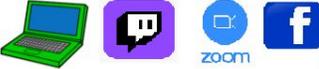
	Gema 1	Gema 2	Gema 3
¿Esta gema resuelve el reto propuesto?	3	2	2
¿Esta gema aprovecha los talentos y recursos del equipo?	3	1	2
¿Esta gema se			

puede materializar de hoy a mañana?	2	2	2
¿Me gusta y quiero trabajar para materializar esta gema?	3	2	2
Total	11	7	8

F. StoryBoard

Descripción de la propuesta

una plataforma de streaming que integra clases virtuales personalizadas impartidas por profesionales de la industria creativa y cultural dirigido a niños, usando el arte para lidiar con las consecuencias de la pandemias.

<p>ESCENA #1:</p> <p>Hombre de 34 años que lleva 2 meses sin trabajar pues no puede salir de su casa y además no cuenta con el medio para que sepan de él y de sus clases de música.</p> 		<p>ESCENA # 2</p> <p>Niño de 10 años que quiere aprender a pintar, pero no conoce un medio virtual al que pueda acceder para que le brinden sus clases.</p> 
	<p>ESCENA #3</p> <p>Creación de una plataforma artística.</p> 	
<p>ESCENA #4</p> <p>Creación de una plataforma para que los artistas puedan registrarse y ofrecer un servicio educativo artístico.</p> 		<p>ESCENA #5</p> <p>Al contar esta plataforma con artistas de profesión, el público en general podrá acceder para tomar las clases del sector artístico que deseen.</p> 

FORMATO CAJA DE CEREAL (BOCETO/PROTOTIPO)

