

Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

27 al 30
de octubre



CONECTAR RESIDUOS

Plataforma digital para la valorización de residuos no especiales

socialab

**CENTRO PYME
ADENEU**
AGENCIA DE DESARROLLO
ECONÓMICO DEL NEUQUÉN

NEUQUÉN
PROVINCIA
JUNTOS
PODEMOS
MÁS

Pan American
ENERGY

Índice

1. **Desafío:** ¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?
2. **Solución:** ¿cuál es, concretamente, su propuesta de solución? Recuerden que quienes leerán su pitch deck no conocen nada sobre su proyecto. ¡Sean lo más claros que puedan!
3. **Segmento del mercado:** ¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?
4. **Aliados potenciales:** ¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?
5. **Valor diferencial:** ¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios? ¿Por qué es distintas a otras soluciones similares en el mercado?
6. **Aplicabilidad:** ¿por qué y cómo puede aplicarse el proyecto a la provincia del Neuquén?
7. **Estado actual del proyecto:** ¿hoy en qué instancia se encuentra el emprendimiento? ¿Está en etapa ideación? ¿Tiene un prototipo validado o MVP?
8. **Proyección temporal:** ¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada? ¿cuáles son los próximos pasos que deben seguir para continuar desarrollando su proyecto?
9. **Fuentes de Ingresos:** ¿cuáles son sus posibles formas de generar dinero para hacer sostenible el negocio?
10. **Equipo y capacidades:** ¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué rol ocupa cada una de esas personas en el equipo de trabajo? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?



Desafío

En la actualidad, la cantidad y tipo de residuos que se producen ya han agotado la capacidad de mitigación natural de la Tierra; muchos de ellos tardan hasta 1000 años en degradarse, lo cual hace que el modelo actual de producción y disposición de residuos sea insostenible. Impactos asociados:

- Contaminación de aire, suelo y napas subterráneas por disposición inadecuada en basurales a cielo abierto, así como proliferación de vectores de enfermedades.
- Agotamiento de espacio de rellenos sanitarios, y dificultad para encontrar nuevos terrenos para su instalación, así como altos costos de mantenimiento de estas estructuras.
- Contaminación de cuerpos de agua; microplásticos, islas de basura, disrupción de los ecosistemas.

Muchos de ellos podrían ser **reintroducidos en el circuito productivo**, evitando el gasto de energía y el impacto que supone la extracción y producción de nuevas materias primas, mitigando los impactos ambientales de su disposición. En la actualidad, **Neuquén, como la ciudad de mayor población de la provincia, genera unas 28.800 toneladas anuales de residuos, lo cual equivale al peso de 5.760 elefantes al año o al de 12.800 autos.**



Solución

Desde **Conectar Residuos** ponemos a disposición una plataforma digital similar a "Mercado Libre" que permita la vinculación, mediante el intercambio, compra y venta, entre:

OFERTANTES: quienes generan el residuo o subproducto no especial, y

DEMANDANTES: quienes pueden utilizar ese residuo como materia prima.

Nos enfocamos en la industria y los servicios de la ciudad de Neuquén, por el volumen de residuos no especiales que producen. Desde cartones, plásticos y metales no contaminados, hasta residuos orgánicos, alambres y maderas de chacras y otros emprendimientos productivos locales.

Área de acción inicial: ciudad de Neuquén. Replicable en otras ciudades y provincias.



Segmento de mercado

Los generadores de residuos no especiales y los demandantes serán nuestros usuarios y clientes.

- Industrias locales (que generen o reprocesen).
- Empresas de servicio locales (que generen o reprocesen).
- Emprendimientos y comercios de la zona (que generen o reprocesen).
- Recicladores.
- Recuperadores.
- Empresas dedicadas a la reparación de máquinas y equipos obsoletos.
- Empresas valorizadoras de residuos.
- Transportistas.



Aliados

Nuestros aliados:

Con quiénes contamos para potenciar el alcance de nuestra plataforma y desarrollar las mejores soluciones para transformar residuos en recursos.

- Municipios de Neuquén Capital y localidades vecinas.
- Entes de investigación (INTI, INTA, CONICET).
- Universidades, fundaciones y ONGs.
- Entes que promueven el desarrollo de emprendimientos (ADENEU, IADEP, Socialab, Programa Pymes de PAE).
- Bancos e inversionistas.



Aliados

Nuestros proveedores:

- Todo emprendimiento e institución que genere residuos.
- Todo actor que intervenga en la cadena para valorizar un residuo.



Valor diferencial

Actualmente, en el mercado local, no existe una propuesta como la que desarrolla **Conectar Residuos**. A nivel nacional, podemos encontrar un par de plataformas de características similares, pero el valor diferencial de nuestra propuesta consiste en:

- proveer la capacidad de vincular actores **locales**, evitando de esta forma costos excesivos de transporte,
- promover el desarrollo de **emprendimientos locales** que valoricen residuos que hasta el momento no tenían solución en el ámbito de la provincia,
- brindar información sobre prácticas innovadoras en la gestión de residuos para ampliar la gama de reciclado/reutilización de los mismos,
- proveer certificados de trazabilidad de los residuos desde la cuna a la tumba.



Aplicabilidad

Neuquén cuenta con alrededor de **31100 PyMEs** y más de **1600 empresas dedicadas a la manufactura**.

La gestión de residuos especiales (o peligrosos) está regulada y el seguimiento de los mismos es muy estricto.

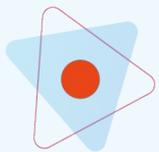
Sin embargo, la gestión de residuos no especiales (no peligrosos) no recibe tanta atención, y los volúmenes generados suelen ser de mayores proporciones que los primeros, y su tratamiento y disposición final muy costosos para el Municipio.



Aplicabilidad

Una plataforma como **Conectar Residuos** se convierte en una herramienta fundamental para colaborar en la **minimización de la disposición** de residuos no especiales, con la posibilidad de **valoración posterior**, traducándose, muchas veces, en **considerables ahorros** tanto para el generador, el receptor y el municipio responsable de la gestión.

De esta forma, evitamos que miles de toneladas sean vertidas al ambiente, reduciendo significativamente el impacto negativo sobre el mismo.



Estado actual del proyecto

El proyecto se encuentra en una fase inicial. Se dieron los primeros pasos utilizando la plataforma Facebook, como parte de los servicios de consultoría realizados.

No se avanzó significativamente por: contexto de recesión económica, pandemia y falta de recursos necesarios para el desarrollo de una plataforma digital especializada.

En la Hackaton se inició el proceso de mejora de la idea y mediante el grupo de profesionales que conforman este equipo de trabajo, se validó el modelo de negocios. Del análisis surgieron muchas mejoras y propuestas que agregaron valor a la idea original y que dieron paso al proyecto **Conectar Residuos**.

Si bien se discutió el **alcance local del proyecto**, los integrantes del equipo coincidimos que es posible **replicarlo en distintas provincias**, pudiendo conformar una red más amplia entre oferentes, y sobre todo, entre industrias que reprocesen residuos de diversas clases.



Proyección temporal

Los pasos a seguir para ponernos en marcha en 6 meses, aproximadamente, son:

- Diseño y desarrollo de plataforma virtual.
- Confección de bases y condiciones para uso del servicio por parte de asesores legales comerciales y ambientales.
- Relevamiento y diagnóstico de las industrias y servicios de la zona para cuantificar la clase y volumen potencial de generación de residuos no especiales.
- Promoción de la plataforma entre las empresas de la zona, cámaras de comercio, instituciones, asociaciones que promueven pequeños y medianos emprendimientos, entre otras.



Fuentes de ingresos

Se prevé la posibilidad de suscripción a distintos paquetes según el alcance del servicio:

- a) Plan Básico: sin costo, para los que intervienen en la compra venta,
- b) Plan Limitado: con un costo económico mensual y recibiendo bonificaciones por las transacciones.
- c) Plan Premium: con actualización quincenal de ofertas/demandas, avisos en tiempo real y servicio de asesoramiento en gestión de residuos.



Fuentes de ingresos

- Recolección y transporte de residuos (para el caso que el oferente/demandante no cuenten con medios, tercerizando la logística).
- Publicidad de actores relacionados con la gestión de residuos (ej. empresas que valorizan, transportistas, reparadores de equipamiento obsoleto, etc.).
- Capacitaciones en gestión sustentable de residuos.
- Asesoramiento y diagnóstico de procesos para optimizar la gestión de residuos.



Equipo y capacidades

- **María Julia Acosta.** Geóloga (UNPSJB). Docente en colegios secundarios. Estudiante de Psicología Social. Radica en Comodoro Rivadavia (Chubut). Participa en el proyecto aportando conocimientos sobre medio ambiente y participación ciudadana.
- **Franco Troncoso.** Doctor en Ingeniería Química especializada en el desarrollo de procesos sustentables y Master en Marketing digital. Asesora en la revalorización de residuos industriales, construcción del modelo de negocio y creación de la plataforma online.
- **Miguel Ángel Arceri.** Técnico Electrónico Informático. Reside en Buenos Aires. Participa del proyecto aportando conocimientos en el área informática y en el proceso de recuperación de RAEEs.
- **Natalia Masellis.** Ingeniera Química especializada en Gestión Ambiental. Se dedica a la consultoría ambiental. Reside en Neuquén. Participa en el proyecto aportando conocimientos sobre caracterización, transformación y gestión sustentable de residuos.



Equipo y capacidades

- **Leonardo Barrientos.** Emprendedor. Reside en Tucumán. Alumno destacado de Tucumán. Ganador "Prácticas Solidarias en Educación Superior" premio otorgado por la Presidencia de la Nación. Ganador de Programa Universitario de Emprendedurismo & Innovación.
- **Gustavo Arza.** Programador. Integrador de IT. T.S. en Economía Social y Desarrollo Local. T.S. en Logística. Gestor de Información. Reside en Trelew (Chubut). Participa en el proyecto impulsando iniciativas como economía circular, autogestión, desintermediación e innovación abierta.
- **Soledad Covaro.** Lic. Gestión Ambiental. Especialización Desarrollo Sustentable. Consultora Ambiental. Radicada en Bahía Blanca. Aporta al proyecto experiencia en gestión integral de residuos de distintas industrias y legislación ambiental aplicable en diferentes jurisdicciones. Habilidades blandas: creatividad, resolución de problemas y comunicación.



Equipo y capacidades

- **José Antonio Martínez.** Técnico Electrónico. Reside en Resistencia (Chaco). Participa en el proyecto brindando conocimientos sobre tratamiento y reciclado de RAEEs.
- **Lisandro Neira.** Licenciado en Gestión de Recursos Humanos y Relaciones Institucionales. Reside en Comodoro Rivadavia (Chubut). Participa del proyecto brindando asesoramiento en gestión de recursos, comunicación y articulación entre los distintos actores sociales.
- **Mariana Cajigal.** Responsable del Área de Ambiente y Comunicación de Ando Reciclaje. Estudiante del último año de la Licenciatura en Gestión Ambiental. Reside en Buenos Aires. Participa del proyecto aportando conocimientos sobre gestión y tratamiento de residuos, diagnóstico, capacitación y asesoramiento a empresas e industrias, confección de Sistemas de Gestión Ambiental, y certificación de empresas B.

Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

27 al 30
de octubre



socialab

CENTRO PYME
ADENEU
AGENCIA DE DESARROLLO
ECONÓMICO DEL NEUQUÉN

NEUQUÉN
PROVINCIA
JUNTOS
PODEMOS
MÁS

Pan American
ENERGY