



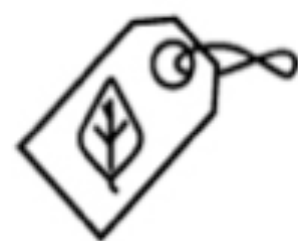
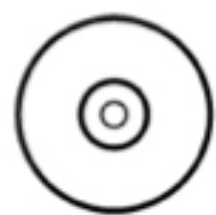
Premio
Innovación
Sustentable

Walmart + IBERO
& socialab

2016

PREMIO INNOVACIÓN SUSTENTABLE WALMART + IBERO 2016

Walmart de México y Centroamérica en colaboración con la Universidad Iberoamericana y Socialab, lanzan por cuarto año consecutivo la convocatoria al Premio Innovación Sustentable Walmart + Ibero 2016, con el objetivo de impulsar las ideas de jóvenes emprendedores que busquen generar un impacto positivo en el medio ambiente, a través de soluciones innovadoras en que fomenten el consumo sustentable o impacten en la sustentabilidad de la cadena de valor del retail.



DESAFÍOS DE LA CONVOCATORIA





SUSTENTABILIDAD

EN RETAIL

COMERCIO DETALLISTA

DESAFÍO 1

Retail : Venta de productos al público en pequeñas cantidades para uso o consumo personal.

Algunos ejemplos de categorías:

- Consumo de energía
- Generación de energía
- Empaque



CONSUMO DE ENERGÍA

“La energía es un elemento vital en la operación de las tiendas de comercio detallista (retail) y de sus centros de distribución. **Una buena gestión de energía reduce los costos además de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.** Estos esfuerzos benefician a los clientes de diversas maneras, por ejemplo la eficiencia energética puede crear una **experiencia de compra más cómoda**”.



BUSCAMOS IDEAS EN CONSUMO DE ENERGÍA

AUTOMATIZACIÓN

Sistemas de automatización para seguimiento de uso de energía, control de ajustes de temperatura e identificación de nuevas áreas de ahorro de energía.



CLIMATIZACIÓN

Equipos y sistemas que reduzcan el consumo de energía y mejoren el confort en la tienda.



ILUMINACIÓN

Sistemas y equipos que aumenten el uso de luz natural durante mayor tiempo.



REFRIGERACIÓN

Equipos, sistemas o aditamentos que reduzcan el consumo de energía, pérdidas de calor, refrigerantes con menor potencial de cambio climático, entre otros.



GENERACIÓN DE ENERGÍA

“El corazón del comercio detallista es la venta y distribución de productos. Sin embargo, esto no quiere decir que los residuos sean un resultado deseable. Al emplear la jerarquía de reducción de residuos (**eliminación, re utilización, reciclaje y disposición final**) surgen oportunidades para reducir el **consumo de materiales, reducir el envío de residuos a tiraderos o rellenos sanitarios, reducir costos y generar nuevos ingresos**. La participación activa de **empleados y clientes** puede generar efectos positivos para reducir el uso intensivo de recursos naturales y evolucionar hacia una **economía circular** (ciclos cerrados de materiales) en lugar de uní lineal que va de la extracción de materias primas a la disposición final”.



BUSCAMOS IDEAS EN GENERACIÓN DE ENERGÍA

REDUCCIÓN DE DESECHO DE PRODUCTOS PERECEDEROS

Sistemas, tecnología de empaque o aplicaciones que ayuden a reducir el desecho de productos alimenticios perecederos del lugar de cosecha a la tienda y de ésta a los hogares de los clientes.



PROMOVER EL RECICLAJE DE RESIDUOS

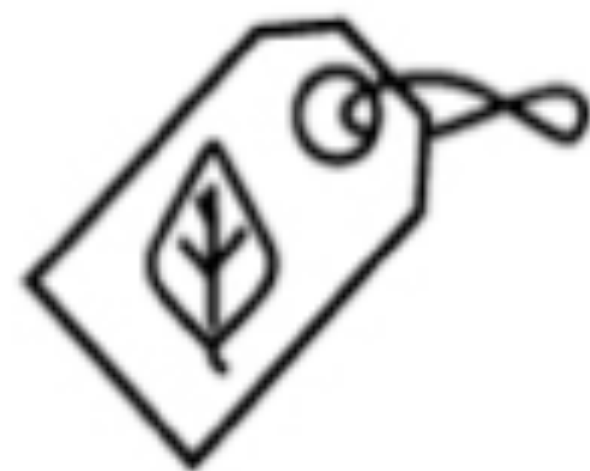
Sistemas, aplicaciones o modelos de negocio que promuevan la separación en el origen de los residuos por parte de los consumidores y el reciclaje de los materiales.



 **Premio
Innovación
Sustentable
Walmart + IBERO
socialab 2016**

EMPAQUE

“El **embalaje** es crucial para la cadena de suministro de productos. Esto ayuda a **proteger** y **mantener** los bienes durante el **transporte**, en los **estantes de venta** al por menor, y antes de que el uso del consumidor, y desempeña un importante papel en la **comunicación atributos** del producto al cliente. Sin embargo, el embalaje ineficaz aumenta los costos de transporte y los residuos”.



BUSCAMOS IDEAS EN EMPAQUE SUSTENTABLE

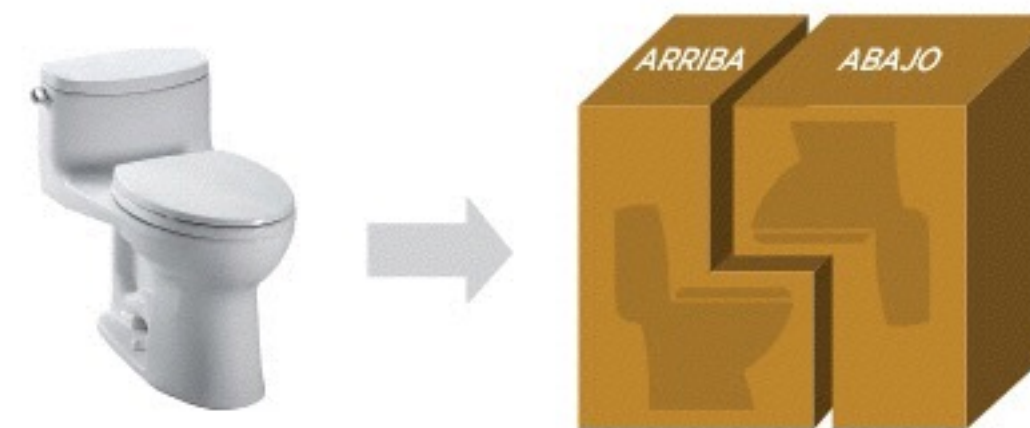
OPTIMIZACIÓN DE EMPAQUES

Uso de nuevos materiales.
Sistemas o modelos para transportar mayor cantidad de productos por tarima.



EMPAQUE INTELIGENTE

Diseños, sistemas y aplicaciones que permitan medir y rastrear los productos y embalaje para transporte.



**Premio
Innovación
Sustentable
Walmart + IBERO
socialab 2016**



CONSUMO & ESTILO DE VIDA

DESAFÍO 2 SUSTENTABLE

“El **consumo sustentable** se define como el uso de bienes y servicios que responden a necesidades básicas y proporcionan una **mejor calidad de vida**, al mismo tiempo minimizan el uso de **recursos naturales, materiales tóxicos y emisiones de desperdicios y contaminantes durante todo el ciclo de vida**, de tal manera que no se ponen en riesgo las necesidades de futuras generaciones. El **comportamiento de compra** de los consumidores va a determinar el éxito o el fracaso de nuevos productos y servicios que se comercializan sobre la base de su desempeño en sustentabilidad.



BUSCAMOS IDEAS EN CONSUMO SUSTENTABLE

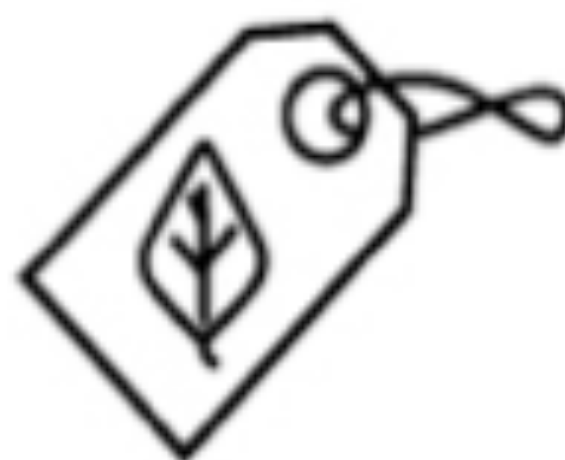
¿QUÉ COMPRAR?

Sistemas, aplicaciones o modelos que ayuden a los clientes a encontrar productos de menor impacto ambiental.



¿CUÁL ES EL BENEFICIO?

Sistemas, aplicaciones o modelos que les ayuden a entender los beneficios de productos sustentables y/o su relación para solucionar problemas ambientales.



¿CÓMO DESECHARLOS?

Sistemas, aplicaciones o modelos que promuevan entre los consumidores la separación de residuos y el reciclaje.



EJEMPLOS



Uso de paneles solares en tiendas de retail



Captación de agua pluvial en tiendas de retail



Uso de empaque inteligente

WE BELIEVE



IN REINCARNATION
ECOALF

reciclar y reusar



optimización de empaques



innovación en empaque



Una iniciativa de



socialab

Contacto

mexico@socialab.com

